

PRESSEMITTEILUNG

INFECTOPHARM: MIT INNOVATIONEN AUF ERFOLGSKURS

Heppenheim, 13. September 2011. Kein Praxis-Außendienst, dafür produktneutrale Fortbildung für Kinderärzte, keine Grundlagenforschung für noch unbekannte Wirkstoffe, dafür spezielle, praxisorientierte Arzneimittelentwicklungen für Kinder - dieses ungewöhnliche Geschäftsmodell zahlt sich für das Heppenheimer Arzneimittelunternehmen InfectoPharm offensichtlich aus: Zum zehnten Mal in Folge wurde das auf Kinderarzneimittel spezialisierte Unternehmen mit der „Goldenen Tablette“, einem der wichtigsten Imagepreise der Arzneimittelbranche, prämiert. Sein neues Medikament gegen die bei Kleinkindern gefährliche Atemnot, Infecto-dexaKrupp® Saft, mit dem bekannten Wirkstoff Dexamethason wählten die Pädiater zum „Innovativsten Medikament des Jahres“. Beide Auszeichnungen nahm InfectoPharm-Gründer und Geschäftsführer Dr. Manfred Zöller heute (13.) in München entgegen.

Mit der „Goldenen Tablette“ werden das Ansehen und die Serviceleistungen eines Arzneimittelunternehmens gewürdigt. Ein Münchner Marktforschungsinstitut befragt dazu seit 2002 jährlich repräsentativ die Ärzteschaft. InfectoPharm wird von der Gruppe der Kinderärzte stets mit weitem Abstand vor seinen Mitbewerbern genannt. Es konnte die Zahl der Nennungen stetig auf heute 55,9 Prozent steigern, während die nächsten Mitbewerber seit Jahren nicht über zehn Prozent hinaus kommen.

Dr. Manfred Zöller, der InfectoPharm im Jahr 1988 mit seiner Frau gegründet hatte, sieht in der Auszeichnung – wie er im vollbesetzten Ehrensaal des Deutschen Museums in München sagte – die Anerkennung für das jahrelange konsequente Engagement für die pädiatrische Fortbildung und Beratung. Das Hauptargument der Ärzte, die für InfectoPharm votierten, war die Qualität der Fortbildung. Mit rund 20 Seminaren pro Jahr erreiche das Unternehmen zwei Drittel aller 6000 Kinder- und Jugendärzte Deutschlands, betonte Zöller. Mit neuen, kindgerechten Darreichungsformen bekannter Arzneimittelwirkstoffe erschließe InfectoPharm den Pädiatern oft neue Therapieoptionen. „Wer den Innovationsbegriff auf neue Wirkstoffe einengt, der springt zu kurz“, betonte Zöller. Der vorhandene Arzneimittelschatz berge Pretiosen, die es für die Pädiatrie noch zu heben gelte. Zöller kündigte weitere galenische Entwicklungen an.

Mit der Akzeptanz in der Ärzteschaft und der wachsenden Produktpalette geht die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens einher. Seit der ersten Verleihung der „Goldenen Tablette“ im Jahr 2002 verdreifachte InfectoPharm seinen Umsatz auf rund 60 Millionen Euro. Die Zahl der Produkte nahm von 16 auf heute rund 60 Arzneimittel zu. Am Standort in Heppenheim beschäftigt das Unternehmen mittlerweile 130 Mitarbeiter, 11 mehr als noch vor einem Jahr.

Auch für das laufende Jahr ist Geschäftsführer Dr. Manfred Zöller optimistisch. Die Umsatzentwicklung werde zwar durch die staatlich verordneten Zwangsrabatte gebremst, sie bleibe aber positiv. Als Umsatzziel für 2011 nannte er 65 Millionen Euro. Dazu sollen auch zwei praxisrelevante neue Medikamente beitragen, die InfectoPharm in diesem Jahr noch in den Markt einführen wird. Neben der Innovation InfectoDexaKrupp Saft, die soeben ausgezeichnet wurde, sind dies ein einzigartiges Antiallergikum zur Bekämpfung des Heuschnupfens und ein neuartiges Medikament gegen komplizierte Infektionen des Auges.

Über INFECTOPHARM

INFECTOPHARM wurde 1988 ganz ohne jede Anlehnung an einen Konzern aus rein privater Initiative gegründet. Mit charakteristischen Präparaten, individuellen Dienstleistungen und praxisrelevanten Fortbildungen geht die Firma speziell auf die Bedürfnisse rund um die Therapie von Kindern ein. Dabei verzichtet INFECTOPHARM seit je her auf einen Außendienst und investiert die frei werdenden Mittel konsequent in werbefreie Fortbildungen für Ärzte unter der Marke CONSILIUM COLLEGIALE. Darüber hinaus bietet das CONSILIUM INFECTORUM Ärzten die Möglichkeit, während der täglichen Arbeit auftretende Fragen von führenden Experten aus der Infektiologie, Pneumologie oder Dermatologie beantworten zu lassen. Für sein Unternehmenskonzept wurde InfectoPharm im Jahr 2011 zum 10. Mal in Folge mit der Goldenen Tablette als beliebtestes Pharmaunternehmen bei Kinderärzten ausgezeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter www.infectopharm.de.

Ansprechpartner für die Medien

InfectoPharm Arzneimittel und Consilium GmbH
Dr. Andreas Rauschenbach
Von-Humboldt-Str. 1
64646 Heppenheim
Tel.: 06252 / 95-7142
Fax: 06252 / 95-8846
E-Mail: andreas.rauschenbach@infectopharm.com

Postina Public Relations GmbH
Thomas Postina
Alte Bergstraße 27
64342 Seeheim-Jugenheim
Tel.: 06257 / 507990
Fax: 06257 / 507994
E-Mail: office@postina-pr.de

Bei Veröffentlichungen freuen wir uns über ein Belegexemplar an oben genannte Adressen.